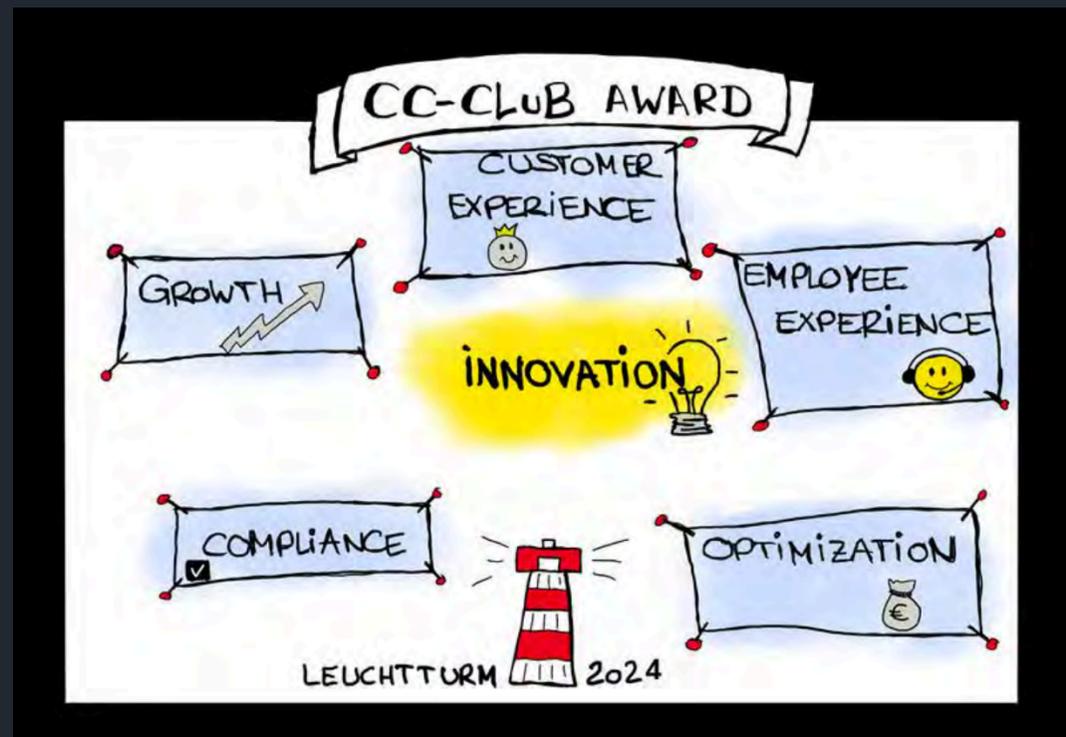


## 2. CC-CLUB KONGRESS 2024

# ZUKUNFTSFÄHIGER KUNDENSERVICE VON A - Z

INKLUSIVE DER AWARD-VERLEIHUNG  
“LEUCHTTURM-PROJEKT DES JAHRES 2024”



15./16. OKTOBER IN DEN COOLSTEN LOCATIONS VON HAMBURG

# Tag 1

17.00 - 00.00 Uhr

Kultur-Kirche Altona  
Bei der Johannis-Kirche 22  
in 22767 Hamburg

# Moderatoren Duo



## **ANNIKA SCHMIDT**

Marketing Managerin bei Content Guru  
Master of Science in den Bereichen Trends,  
Marketing und Management  
Absoluter Fan der CLOUD und eines der neuen,  
frechen Gesichter in der Contact Center Family.



## **UDO SCHÜRING**

Geschäftsführer vom CC-CLUB  
Liebt das Net(t)working und überzeugt durch  
professionelles Auftreten bei völliger  
Ahnungslosigkeit



## Kultur-Kirche Altona

Das wir auf unserem Event die "10 Gebote von exzellentem Kundenservice" in Stein meißeln werden, ist eher unrealistisch.

Wenn aber eine Location dazu inspirieren kann, dann ist es sicherlich die Kultur-Kirche in Hamburg-Altona.

Der absolut richtige Rahmen, um sich von unseren AWARD-Nominierten inspirieren zu lassen



### **KULTUR-KIRCHE ALTONA**

Bei der Johannis-Kirche 22  
22767 Hamburg

# Unser Vorjahres-Sieger

## JOHANNES RASCHPICHLER VON INSONE

Johannes überzeugte nicht nur die Experten-Jury vorab schon mit seiner Bewerbung. Er begeisterte auch, gemeinsam mit seinem Kunden "Ab-in-den-Urlaub", die CC-ManagerInnen mit seiner Präsentation am Abend der Preisverleihung.

Verdienter Sieger 2023 - vor den weiteren Nominierten Teleperformance, Plano. und moin.AI - Johannes Raschpichler.



INSONE

# Leuchtturm-Projekte

**FÜR DEN AWARD 2024 WERDEN  
WIR 6 PROJEKTE NOMINIEREN**

Für den AWARD können sich sämtliche Unternehmen bewerben, die in den letzten Monaten ein zukunftsfähiges Leuchtturm-Projekt im Kundenservice-Umfeld umgesetzt haben oder noch in der Umsetzungsphase sind.

Vorgabe: Technologie-/Lösungsanbieter, Berater, CC-Dienstleister - immer in Kombination mit ihrem Kunden/Auftraggeber.

Inhouse-Center können sich mit oder ohne Sparringspartner bewerben.

**POWERED BY**

**SERVICEWARE** 



# Unsere Fachjury - absolute Frauen-Power



Melanie Bielefeld



Nina Walorski



Catalina Fehisch



Katja Schlootz



Sabine Sillis



# We are proudly to present

## “DAS HIT-PRINZIP” DER BRAIN CHANGER FÜR ALLE FK`S

Rene Rennefeld ist nicht “nur” Inspirencer, Purpose Coach, Musik-Produzent und Dozent.

Rene hat nicht nur an 75 GOLD- und PLATIN-Auszeichnungen mitgewirkt und mit Musikgrößen wie Lou Bega, Falco, H-BlockX, Schiller, ... gearbeitet.

Rene ist vor allen Dingen auch einer der gefragtesten Keynote-Speaker.

### “DAS HIT-PRINZIP: Führen und kommunizieren mit den Erfolgsprinzipien der Musik”

ist ein Dauerbrenner auf jeder Speaker-Bühne und sicherlich einer der impulsreichsten und kurzweiligsten Vorträge ever.



# Networking par Excellence

## EIN WUNDERVOLLER ORT DER BEGEGNUNG DER RICHTIGE ORT FÜR GUTE GESPRÄCHE

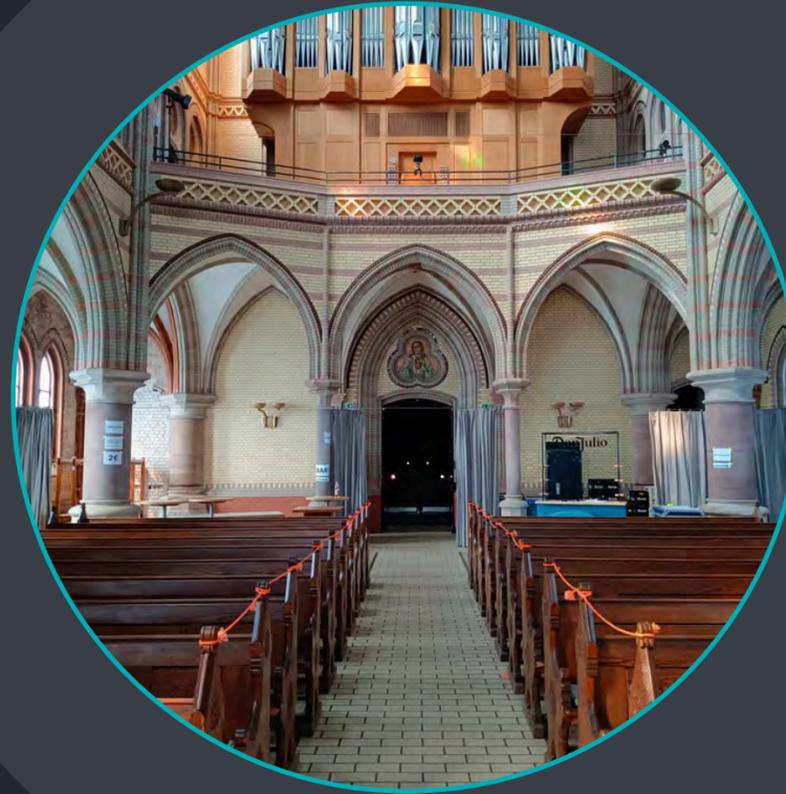
Der CLUB hat sich ganz bewusst für diese außergewöhnliche Location entschieden.

Bei all dem rasanten Fortschritt im Bereich der Technologie. Bei all der Notwendigkeit von Automatisierung und Digitalisierung.

Gerade JETZT, steht der MENSCH zurecht im FOKUS unserer Kundenservice-Strategien.

EGAL, ob es um Kunden- oder Mitarbeiterbegeisterung geht.

Wir möchten mit euch diesen AWARD feiern, mit euch speisen und trinken und Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe praktizieren - in einer ganz besonderen Atmosphäre.



# Tag 2

09.30 - 16.00 Uhr

Hotel Hafen Hamburg  
Raum "ELBKUPPEL"  
Seewartenstraße 9  
in 20459 Hamburg

# 2. CC-CLUB KONGRESS 2024

## ZUKUNFTSFÄHIGER KUNDENSERVICE VON A - Z

An Tag 2 unseres Kongresses ist das Motto:  
"Kurz und knapp - auf den Punkt"  
und beschreibt das Format der Vorträge.

Der CLUB und seine ReferentInnen, bieten den  
Kongressteilnehmern ein großes Portfolio an  
Themen rund um die Herausforderungen und  
Chancen im Kundenservice.



**16. OKTOBER - MIT BLICK ÜBER DEN HAFEN**



## Hotel Hafen Hamburg

Absoluter Kontrast zur Kultur-Kirche Altona. Im über die Grenzen von Hamburg bekanntem "Hotel Hafen Hamburg" richtet man zurzeit die **Elbkuppel** neu her.

Dieser Seminarraum gehört wohl mit zu den schönsten Veranstaltungsräumen, die der Norden zu bieten hat - direkt mit einem wunderbaren Blick über den Hafen und auf die Elbphilharmonie.



### **HOTEL HAFEN HAMBURG**

Seewartenstraße 9  
20459 Hamburg

# Kundenservice von A - Z

## 2 X 20-MINÜTIGER BEST PRACTICE SLOT MIT JEWEILS ANSCHLIESSENDE FRAGERUNDE

Am zweiten Tag steht die Content-Vermittlung und der Erfahrungsaustausch im Fokus.

Unseren beiden Event-Hauptsponsoren präsentieren mit ihrem Kunden ein Projekt aus der Praxis und stehen anschließend den Kongressgästen Rede und Antwort.

Unternehmen und Themen werden in Kürze bekanntgegeben.



# Kundenservice von A - Z

## AB JETZT PROFITIEREN DIE KONGRESSGÄSTE VON DER VIELFALT UNSERER PARTNER UND SPONSOREN

6-8 Themen werden mit kurzweiligen und informativen Slots vorgestellt.

Jede/r ReferentIn hat nur 15 Minuten Zeit, bei der Präsentation **auf den Punkt** zu kommen.

3-4 Themen werden als Block am Vormittag und 3-4 Themen als Block am Nachmittag vorgestellt.

Nach den Blöcken haben die Gäste die Möglichkeit mit den Vortragenden in den Austausch zu kommen.



# Net(t)working

Für den CLUB eine der wichtigsten Überschriften - bei kleinen und großen Events.

Auch bei diesem Kongress bietet der CLUB einen entsprechenden Rahmen und Zeitfenster für den immer wichtigeren Erfahrungsaustausch - und das in angenehmer Atmosphäre.

Wir starten um 09.30 Uhr mit einem Get Together und um 10.15 Uhr mit einer Speed-Dating-Runde. Über den Tag verteilt, gibt es immer wieder Pausen, wo die Teilnehmer sich im Foyer zu Gesprächen treffen können

Nach der Mittagspause gibt es eine zweite Speed-Dating-Runde, so dass ein Miteinander auch an Tag 2 gewährleistet werden kann.



# SPONSOR

## Event Haupt-Sponsor

Werde unser wichtigster Partner auf diesem Event und profitiere von einer enormen Präsenz – vor, während und nach der Veranstaltung

Logo-Präsenz auf der Hauptbühne

Kurz-Interview auf der Bühne

20-minütiger Vortrag-Slot an Tag 2

Kontaktdaten aller Teilnehmer

Nennung in allen relevanten Ankündigungen

**7.500,- € netto**

inkl. Tickets für 3 Unternehmensvertreter & 6 Gäste-Tickets

The background of the slide features a stylized award ceremony scene. It shows several large, 3D, metallic stars in shades of blue and gold, set against a dark background with vertical light streaks. At the bottom left, the text 'AWARD CEREMONY' is visible in a white, sans-serif font, with 'BACK GROUND' written below it in a smaller font.

## AWARD SPONSOR

Präsentiere den Haupt-Act des ersten Tages

Interview und Logo-Präsenz auf der Bühne

Preisübergabe an den AWARD Gewinner

Virtuelles Meeting mit allen Jury-Mitgliedern

Kurz-Vortrag an Tag 2

Kontaktdaten aller Teilnehmer

**Bereits vergeben**

**5.000,- € netto**

inkl. Tickets für 3 Unternehmensvertreter & 4 Gäste-Tickets



## Party SPONSOR

Lade die Gäste zum Netzwerken und Feiern ein

Interview auf der Bühne

Banner-Präsenz im Cocktail-Bereich

Kurz-Vortrag an Tag 2

Nennung als Sponsor in der Event-APP

**4.000,- € netto**

inkl. Tickets für 2 Unternehmensvertreter & 4 Gäste-Tickets

# Sponsoring-Optionen über beide Tage



## APP-Sponsor

Du bist mit deinem Unternehmens-Logo auf der Startseite unserer Event-APP zu finden

Zudem findet man dich mit einem Kurz-Profil in der Sponsoren-Rubrik

Du erhältst die Kontaktdaten aller APP-Nutzer

2.500,- € netto



## Toiletten-Branding

In den Sanitarräumen der Location, platzieren wir deinen Claim

Erfahrungsgemäß bleibt die Sichtbarkeit eines Sponsors auf dem "Stillen Örtchen" nachhaltig in den Köpfen der Gäste

Nennung in der Event-APP als Sponsor

1.500,- € netto



## Lanyard-Branding

Mit diesem Branding machst du jeden Teilnehmer zum Werbeträger für dein Unternehmen.

Sichtbarkeit an beiden Tagen und im Nachgang auf fast jedem Film- und Fotomaterial

Nennung in der Event-APP als Sponsor

1.000,- € netto



## Ticket-Branding

In diesem Jahr versenden wir die Kongress-Tickets per Post.

Jedes Ticket erhält einen hochwertigen Umschlag und dieser kann entsprechend mit einem Claim und eurem Firmen-Logo gestaltet werden.

1.000,- € netto

# Sponsoring-Optionen Tag 2



## Kurz-Vortrag

15-minütiger Slot oder Präsentation im Pecha-Kucha Format

Gesprächsrunden nach dem Vortrags-Block

Präsenz in der Event-APP

Logo auf der Landing-Page

Inkl. 1 Ticket + 1 Gast-Ticket

2.500,- € netto



## Schreib-Utensilien

Statte unsere Kongressgäste mit von dir gebrandeten Schreib-Utensilien aus

Das können Kugelschreiber, Blöcke, Notizbücher sein

Präsenz in der Event-APP

Logo auf der Landing-Page

1.000,- € netto



## Goodie-Bag

Bleib bei unseren Kongressgästen durch ein cooles Goodie-Bag positiv in Erinnerung.

Das von dir gebrandete Bag kann sowohl Wegzehrung als auch Give-aways enthalten

Präsenz in der Event-APP

Logo auf der Landing-Page

1.000,- € netto



# JETZT eines von 150 Tickets sichern



Ticketpreis für beide Tage  
inkl. Verpflegung 449,- €



[www.ccclub.de](http://www.ccclub.de)

CLUB-Partner erhalten ein Ticket kostenfrei und 30% Preisvorteil auf jedes weitere Ticket.  
Businesspartner erhalten 10% Nachlass und 30% auf Kunden-Tickets.