



## Bewerbung zum „Leuchtturm-Projekt im Kundenservice 2024“

### AWARD-Teilnehmer

Firma:

Rechnungsadresse:

Ansprechpartner:

### Ausrichter

Firma: CC-Club UG (haftungsbeschränkt)  
Eurotec Ring 15, 47445 Moers

Ansprechpartner: Geschäftsführer Udo Schüring

### Allgemeines:

Der CLUB verleiht mittlerweile im dritten Jahr hintereinander den AWARD für das „**Leuchtturm-Projekt im Kundenservice**“. Ziel dieses Formates ist es, Projekte, die sich als sehr innovativ, möglicherweise sogar bahnbrechend und zukunftsweisend erwiesen haben, einem breiten Publikum vorzustellen – sie in die Sichtbarkeit zu bringen. Unterstützt wird das Format in diesem Jahr vom Sponsor SERVICEWARE und von unserem Medienpartner TeleTalk.

### Mehrwerte für das teilnehmende Unternehmen

- Sichtbarkeit durch Vorankündigungen
- Kontakt zur Fach-Jury (CC-Managerinnen aus namhaften Unternehmen)
- Anonymisiertes Feedback von der Fach-Jury zum eingereichten Projekt
- 15-minütiger Pitch vor mehr als 100 Branchenteilnehmern
- 3+3 Kongress-Tickets im Wert von 2.700, - €
- Sieger erhält den AWARD + Berichterstattung in der TeleTalk

### Bewertungszeitraum und Abgabefrist

Interessierte Unternehmen müssen unmittelbar nach Zusage der Teilnahme eine Schutzgebühr in Höhe von 2.500, - € anweisen. Es werden maximal 6 Unternehmen zum AWARD zugelassen und diese müssen im Zeitfenster vom 01. August bis zum 30. September 2024 ihre Projektbeschreibungen beim CLUB einreichen. Jede einzelne Präsentation wird den Jury-Mitgliedern umgehend nach Eingang zur Bewertung weitergeleitet.

### **Bewertungskriterien der Fach-Jury**

- Steigerung der Kundenzufriedenheit
- Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit
- Wirtschaftlichkeit (Kostenreduzierung/Umsatzsteigerung)
- Effizienzsteigerung
- Nachhaltigkeit
- Innovation

### **Die Kongressgäste bewerten am Veranstaltungsabend folgende Kriterien:**

- Präsentationsform
- Performance
- Strahlkraft
- Innovation

### **Projektbeschreibung im Vorfeld einreichen (01. August bis zum 30. September 2024)**

Kurz – Knapp - Auf den Punkt – UND verständlich!

Text, Bild und Statistiken sind erlaubt und dann das Package als PDF einreichen.

Die Projektbeschreibung sollte auf maximal 10 Seiten reduziert sein

- Projekt-Headline und Subtitle
- Vorgefundene Ausgangsvoraussetzungen
- Zielsetzung
- Herangehensweise
- Umsetzung
- Ergebnisse
- Kunden-Fazit (Auftraggeber)

### **Präsentation auf dem Event**

Die AWARD-Teilnehmer (Unternehmensvertreter und Kunde) haben 15 Minuten Zeit für ihren Pitch auf der Bühne. Technik wie Beamer, Leinwand und Lautsprecher werden bereitgestellt.

Jury- und Gästepunkte machen jeweils 50% der Gesamtwertung aus. Die Jury erhält einen Bewertungsbogen (Excel) und die Gäste stimmen per APP ab. Punktesystem in beiden Fällen 1-5 Punkte (wobei 5 die höchste Bewertung ist).



### **Preisverleihung:**

Die AWARD-Verleihung findet am 15. Oktober 2024 ab 17.00 Uhr in der Kult-Kirche Altona, Bei der Johannis-Kirche 22 in 22767 Hamburg statt. Dress-Code dem Anlass einer Preisverleihung angemessen.

### **Zeitlicher Ablauf am Veranstaltungstag:**

17.00 Uhr	Registrierung, Get Together, Anmoderation, etc.
17.45 Uhr	Vorstellung der Fach-Jury
18.00 Uhr	Erster Block mit AWARD-Pitches
19.00 Uhr	Abendessen
20.00 Uhr	Zweiter Block mit AWARD Pitches
21.00 Uhr	Keynote Rene Rennefeld „Das HIT-Prinzip“
22.00 Uhr	Networking
22.30 Uhr	AWARD-Preisverleihung
23.00 Uhr	Cocktail-Time

### **Tickets:**

Dem teilnehmenden Unternehmen und seinem Kunden/Auftraggeber stehen je 3 Tickets für beide Veranstaltungstage zur Verfügung.

Moers,

-----

**Geschäftsführer CC- CLUB**

-----

Datum/ Unterschrift/ Firmenstempel

**AWARD-Teilnehmer**